

tijdens hun seminarie economie en organiseerden een speelplaatsquiz, een rapwedstrijd en vier keer een wereldwinkelcaravan op school. Ze bezochten de wereldwinkel, toonden onze filmpjes aan al hun leerlingen, gingen een dag groen gekleed, brachten de tattoos met een verhaal, verdeelden appels en peren en gooiden de boodschap op social media > [Filmpje!](#) In de **VBS Merksplas** hield men een Smeer-ze actie. Nog iemand een boterham met choco? Ook in **Maris Stella** in Malle ging flink tekeer met een klassenronde, een chocoladeproevortje, een Wereldwinkel op School, posters, Instagramposts en de tattoos. Het **Sint-Jan Berchmanscollege** in datzelfde Malle lieten alle klassen spiegelslogans posten en verkochten hun hele chocoladestock uit. In de **Steinerschool** in Lier gaat een Wereldwinkel op School een gans jaar elke week 3 à 4 keer de deuren openen > [Filmpje!](#) **BS 't Pleintje** in Willebroek deed hoekenwerk met affiches maken, een stellingen- of een ganzenbordspel spelen, en een werkje maken rond de inhoud van de actie, nog voor ze naar de lokale winkel trekken. De leerlingen van de **Sint-Hubertusschool** in Niel zijn *compleet fairtrade* met hun zalige opname van hun fairtradelied. Inhoudelijk en creatief klopt hun slogan als een hamer: Samen staan we sterk. Jammer dat het zware bestand niet openbaar gemaakt werd. In het **Atheneum** in Schilde maakten alle eerstejaars een klastaak waarbij de tattoos, affiches en social media een grote rol speelden, smoothies werden gepromoot als middel tegen voedselverspilling (in casu bruin-fruit-gebruik, jawel) en Siebe en Jarne gingen (zelfs op een zaterdag!) de hort op voor een appels- en perenverkoop t.v.v. Oxfam. Applaus gasten! In het **Sint-Pieterscollege** in Leuven gingen er alweer twee babbelende bananen tijdens de pauze op pad, geflankeerd door een wereldwinkeltje, gratis koffie en chocolade. De leerlingenraad van het **Monfortcollege** in Rotselaar interviewden medeleerlingen over fairtrade > [Filmpjes](#), de eerstepraders speelden de Weerwolven van Wakkerdam in een fairtradepelesje en er werd blijkbaar heel wat afgelachen tijdens de fotoshoot – onze Yucachips is ook hier een topper > [Filmpje!](#) De leerlingen van **Go A-Maze** in Beringen vertrokken van uit de digiles. De **tweedejaars** uiten de ideeën voor een klimaatbewuster A-Maze in reliëf op papier, een [stopmotion](#) en boekenleggers... De **derdejaars** gingen afval rapen in de schoolomgeving en de **eerstejaars** gingen er mee aan de slag. Ze maakten er heuse kunstwerken van. Dit alles werd gecoördineerd via een handige [padlet](#). Het **Kompas** in Sint-Truiden ging volle bak in samenwerking met de lokale winkelgroep en de dienst Mondiaal. Elke dag werd een fairtradeproduct aangeboden, de 10 fairtradeprincipes werden in de hele school toegelicht, er werden appeltjes en chocolademelk uitgedeeld, en ze eindigden met een fairtradeontbijt. De leerlingen van **Stamina** Assebroek gingen voor een teambuilding, rebussen en kruiswoordraadsels, affiches en een grote levende-letter-YES voor fairtrade! > [Filmpjes](#). De leerlingen van **Klimop** in Gistel bezochten de lokale winkel, en de ouders van de kinderen werden vergast op een standje met koffie én een heuse [quiz](#). Drie winnaars gingen met een fairtrademand aan de haal! De **Centrumschool** in Kuurne combineerde een winkeltje met Turkse boterhammen met choco, een lessenreeks over bananen en een bezoek aan de winkel. In de **Levensboom** in Wevelgem deden de kinderen het allemaal zelf; naar de winkel gaan, een winkeltje op school openen na de uren, zodat ook de ouders betrokken werden. In **Sint-Jozef** Tielt deden ze een WoS-startcampagne, met de tattoos en was het al spiegelen geblazen, met ook choco met boterhammen, of was het andersom? De **Heilige Kindsheid** Ardoie ging all the way én laagdrempelig te werk. Alle klassen van het vierde jaar maakten een filmpje over de campagne en deelden dat in de hele school. Dat werd een erg toegankelijk filmpje met dus een groot bereik, en met het nodige gevoel voor humor gebracht > [Filmpje](#). In VBS Het Bergpad in Westouter maakten de leerlingen een foto in miniatuur waarop het probleem rond het klimaat op één of andere manier duidelijk moest zijn. De tattoo moesten ze er ook in verwerken. Creatief met tattoo! Het **Sint-Janscollege** in Gent ging voor de combo lessen / tattoos / proefactie en reuzepetitie voor fairtrade. In **Berkenboom Humaniora** in Sint-Niklaas gingen ze aan de slag met onze digilessen, bezochten ze de lokale winkel, en maakten ze promo middels een ronde van de klassen voor hun winkeltje. De **Sint-Maarten middenschool** in Beveren betrok 780 leerlingen in het verhaal. Ze kregen allemaal een toelichting. De leerlingen kozen muziek rond het thema koffie en klimaatverandering. Iedereen kon

deelnemen aan een heuse koffiequiz, mét prijsuitreiking. En verder: Een winkelbezoek, een actie-alfabet, een plaktattoo-challenge, een Oxfamlunch als prijs, een escaperoom, een gezelschapsspel van FTBelgium, en in november nog een kraampje met fairtradeproducten. [Filmpje 1, 2 én 3!](#) In het **Sint-Gertrudiscollege** in Wetteren organiseerden de Wereldwinkeliers op School een spelletjesmarkt. Met een stempelkaart konden de leerlingen deelnemen aan 6 spelletjes. We er 3 won, kon de kaart inruilen voor een eerlijke reep chocolade. Ook de leerlingen van **BS De Zonnebloem** in Kalken steunen de boeren, met het smeren en eten van boterhammen met choco, het proeven van meerdere soorten eerlijke chocolade en fruitsap (ah ja, want gezond!), en het maken van chocolademelk! In het **Sint-Lievensinstituut** in Sint-Lievens-Houtem hadden ze een liedje en vooral een toneeltje verzonnen, geschreven, geoefend, bekeken, gezongen en gespeeld, en dus kent de hele school de klimaatuitdagingen van een Hondurese koffieboer. In **Leiepoort campus Sint-Hendrik** in Deinze smaakten ze tijdens een koffie- en zowaar een fruitsapklets hun zelfgebakken faire cake en chocolaatjes. De opbrengst ging naar een lokaal goed doel. Ook de spiegelslogans en de totebags 'save the planet, it's the only ons with coffee' kwamen aan bod. In de **Maricolen** in Maldegem ten slotte, maakte men een geweldig mooie pop-upstore uit paletten. Zoals ze zelf schrijven: Met muziek, zeepbellenblaasmachine, gekleurde lampen en spiegelbal werd het een echte feestwinkel. De dagelijkse verkoop werd gecombineerd met de vraag van vandaag, een dagelijkse productvraag > [Filmpje 1 en 2](#)

Dit zijn de 7 laureaten van de wedstrijd 2022:

1. St-Maarten MS Beveren SO (= primus inter pares)
2. Heilige Kindsheid Ardoorie SO
3. St-Hubertusschool Niel LO
4. St-Lievensinstituut Sint-Lievens-Houtem LO
5. A-Maze Beringen SO
6. Virgo Sapiens Londerzeel SO
7. Maricolen Maldegem SO

Allen een bank vooruit! De laureaten zullen binnenkort gecontacteerd worden door de lokale Oxfam-Wereldwinkelgroep voor het uitreiken van de award.